

Маркировка отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей средствами идентификации



Часто задаваемые вопросы

1

Что делать с теми кодами маркировки, которые были введены в оборот до 01.04.26 и не были переданы при реализации (переходе права собственности) другому участнику оборота, но на 01.04.26 оказались у него.

- ✓ Коды маркировки (КМ), введенные в оборот до 01.04.2026 и по которым сведения о переходе права собственности в ГИС МТ "Честный знак" (система) не передавались, могут оборачиваться без привязки к собственнику. После 01.04.2026 данные о фактическом владельце КМ будут зафиксированы в системе:
 - при первой отгрузке через универсально-передаточный документ;
 - при выводе из оборота через контрольно-кассовую технику;
 - при иных причинах вывода из оборота.
- ✓ Коды маркировки, введенные в оборот после 01.04.26, могут оборачивать и выводить из оборота только его текущие владельцы

2

Предусмотрена ли частичная реализация смазочных материалов и автомобильных жидкостей между юридическими и физическими лицами?

- ✓ При частичной продаже смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей физическому лицу через кассу порции масла, необходимо отсканировать код маркировки упаковки, откуда отливается порция масла, и указать в чеке количество реализуемых литров.
- ✓ Действующая редакция Постановления № 1683 от 30.11.2024 г. не регламентирует осуществление частичной реализации маркированной продукции между юридическими лицами. На текущий момент разрабатывается внесения изменений в Постановление. В случае их утверждения, информация будет опубликована в открытых источниках и донесена Оператором до отрасли.

3

Является ли СТО участником оборота товаров?

- ✓ В большинстве случаев станции технического обслуживания являются участниками оборота товаров, так как осуществляют реализацию товаров

4

Как маркировать продукцию при розливе из большей тары в несколько меньших (фасовка)?

- ✓ Результат розлива смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей из большей тары в меньшую (фасовка) подлежит маркировке как «Производство в РФ»

5

Если товар произведен производителем и храниться упакованным на его, нужно ли маркировать?

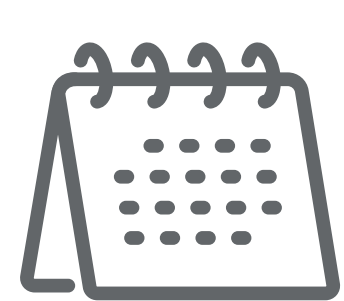
- ✓ Производитель обязан промаркировать товар до предложения его к реализации.

6

Необходимо ли маркировать цистерны, масловозы и тп.

- ✓ В соответствии с определением в Постановлении № 1683 от 30.11.2024 г. маркировке подлежат товары в упаковке, при этом необходимо понимать, что ни цистерна, ни масловоз, ни другие наливные транспортные средства не являются упаковкой товара.

Действия участников оборота товаров для успешной маркировки с 01.09.25



1 сентября 2025 года - старт обязательной маркировки для участников оборота товаров, те необходимо наносить коды маркировки и передавать в систему маркировки все отчёты

Маркировка остатков

При наличии нереализованных смазочных материалов, произведенных на территории РФ или ввезенных на территорию РФ до 01.09.25, маркировка таких смазочных материалов осуществляется:

по 31 октября 2025 года

производителями/импортерами, организациями оптового и розничного звена

по 30 ноября 2025 года

импортерами, для смазочных материалов, приобретенных до 31 августа 2025 года и прошедших таможенные формальности после 1 сентября 2025 года.

01 декабря 2025 года

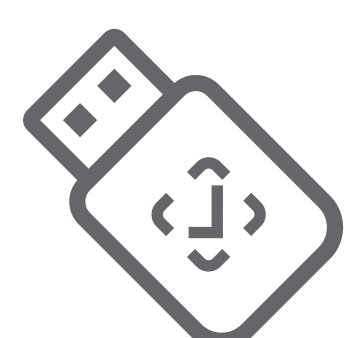
полный запрет на оборот немаркированной продукции.

с 1 апреля 2026 года

- старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу в систему маркировки сведений о розничной реализации продукции, в том числе через контрольно-кассовую технику
- старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу. Поэкземплярный формат передачи сведений означает указание кодов маркировки, нанесенных на продукцию, при передаче сведений о переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа; о выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу

Что нужно сделать, чтобы быть готовым к маркировке товаров, а также маркировке остатков с 1 сентября 2025 г.?

1



Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Сертификат электронной подписи на руководителя можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.

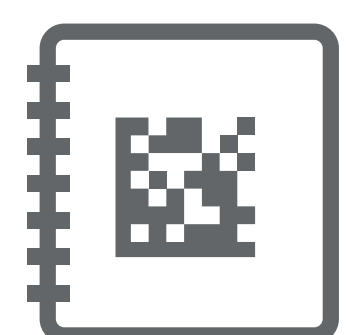
2



Пройдите регистрацию и авторизацию в системе «Честный знак» с помощью УКЭП, добавив в личном кабинете товарную группу «Моторные масла».

[Видеоинструкция по регистрации](#) / [Авторизация](#)

3



Зарегистрируйте продукцию, подлежащую маркировке, в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ.

[Инструкция по работе в Национальном каталоге.](#)

4



Проверьте работоспособность выбранного технического решения.

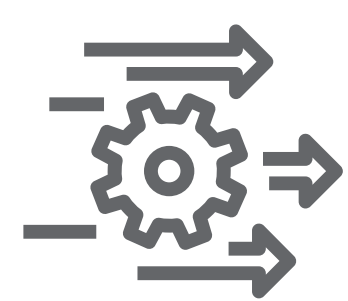
5



Убедитесь, что на лицевом счете есть денежные средства для оплаты кодов маркировки, тк с 01.09.25 в соответствии с пунктом 8 ППРФ 1683 от 30.11.25 предоставление кодов маркировки участнику оборота смазочных материалов, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе.

Для своевременного и корректного зачисления платежей необходимо указывать номер лицевого счета в поле «Назначение платежа», например: "Предоплата за оказание услуги по предоставлению кодов маркировки, лицевой счёт XXXXXXXX".

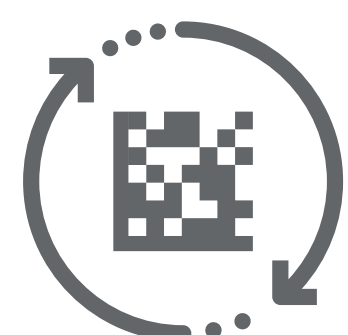
6



Протестируйте заказ кодов маркировки, нанесение на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот. Подробные инструкции находятся в разделе «Помощь» Личного кабинета и на сайте Честного Знака в разделе [«Инструкции»](#)

Также для обеспечения бесперебойной работы предприятия рекомендуем хранить запас кодов на 7 дней по всей производимой номенклатуре и использовать их в производственных целях в случае необходимости

7



Промаркировать остатки.

Для ускорения процесса маркировки остатков (пункт 6) для оптового и розничного звена производителям и импортерам необходимо проверить статус своих карточек в Национальном каталоге. Карточка должна иметь статус «Опубликована» и маркеры: «Готов к вводу в оборот» или «Отсутствует РД».

7



Установить приложения «Честный знак бизнес» и «Честный знак» для того, чтобы можно было быстро и достоверно проверить подлинность и статус кодов маркировки



По всем вопросам просьба обращаться
в службу технической поддержки:



8 (800) 222-15-23
support@crpt.ru



Изучить опыт других участников
и узнать подробности о маркировке
можно в [Честном Сообществе](#)